

ISCRIZIONE

Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione, reperibile presso gli sportelli informativi o presso il Centro per l'Impiego di Via Galcianese 20/F oppure scaricabile dal sito www.datini.prato.it

Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità 2) il permesso di soggiorno (se stranieri extracomunitari, 3) curriculum vitae redatto secondo il formato europeo (scaricabile dal sito www.datini.prato.it) con allegati eventuali attestati comprovanti la conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese. La documentazione deve essere quindi consegnata **entro il 10 marzo 2012** secondo le seguenti modalità:

a mano

- presso il Centro per l'Impiego di Prato, in via Galcianese, 20/F con il seguente orario; lunedì 14:30-18:00, martedì, mercoledì e giovedì 9:00-12:00 / 14:30-17:00
- presso l'Istituto Datini, dal lunedì al venerdì in orario 9:00-13:00
- presso l'Istituto Gramsci- Keynes , dal lunedì al sabato in orario 9:00-13:00
- presso il PIN, dal lunedì al venerdì in orario 9:00-13:00

per fax a PIN srl - Progetto IFTS 2011-2012
MARKET 2.0, 0574-602528.

INFORMAZIONI

Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti punti informativi con orario 9-13:

Istituto Datini, via di Reggiana 26, Prato. Referente: Sig.ra Angela Aiazzi, tel. 0574/630511, mail ip@datini.prato.it, dal lunedì al venerdì.

Istituto Gramsci- Keynes, via di Reggiana 106, Prato. Referente: Sig. Giovanni Chiarotti, tel. 0574/630201, mail didattica@istitutogk.it, dal lunedì al sabato.

PIN - Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze, piazza Ciardi 25, Prato. Referente: Ufficio Alta Formazione, tel. 0574/602547, mail alta.formazione@pin.unifi.it, dal lunedì al venerdì.

Gli interessati possono partecipare alla **giornata di presentazione del progetto formativo il giorno 27 febbraio 2012 alle ore 14.30** presso l'aula Magna dell'Istituto Datini di Prato, via di Reggiana 26, Prato.

Per la visione completa del bando si prega di consultare il sito www.datini.prato.it
SOGGETTI ATTUATORI



CORSO I.F.T.S. MARKET 2.0

TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE - 2011-2012



Il corso è totalmente gratuito

in quanto finanziato dalla Regione Toscana con D.D. n. 5253 del 24/11/2011 e con D.G.R. n. 1061 del 28/11/2011, a valere sul P.O.R. Toscana Obiettivo 2 - Competitività regionale e occupazione 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano

FSE Investiamo nel tuo futuro.
Cresce l'Europa. Cresce la Toscana

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il corso ha l'obiettivo di formare una professionalità che cura l'attuazione delle strategie relative ai prodotti ed ai mercati, nonché l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali. Svolge le seguenti attività: analisi del mercato di riferimento, configurazione dell'offerta di prodotti/servizi, coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, posizionamento del prodotto/servizio all'interno del segmento di mercato identificato, studio dell'andamento del mercato, collaborazione nell'organizzazione e nel coordinamento delle vendite e della distribuzione. Trova impiego come dipendente in uffici commerciali e di marketing, nella grande distribuzione, come gerente di punti vendita, in società di consulenza.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso ha una durata complessiva di 800 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni e 255 di stage da svolgersi in aziende del territorio. Il corso si svolge fra marzo 2012 e febbraio 2013 e prevede le seguenti unità formative: Principi di statistica (20 ore), Informatica (40 ore), Elementi di diritto (15 ore), Il mercato del lavoro e le forme contrattuali (10 ore), Organizzazione aziendale (40 ore), Business plan (10 ore), Elementi di comunicazione e di negoziazione (20 ore), Inglese per il commercio (30 ore), Inglese per la negoziazione (30 ore), Sicurezza e prevenzione (6 ore), Elementi di economia del territorio (10 ore), Elementi di diritto commerciale internazionale (20 ore), L'arte del commercio (30 ore), Marketing (50 ore), Marketing dei servizi (20 ore), Marketing internazionale (50 ore), Marketing territoriale e del turismo (50 ore), Le nuove tecnologie per il marketing (12 ore), Informatica applicata al marketing (15 ore), Strategie di web marketing (16 ore), Laboratorio di marketing (15 ore), Promozione (30 ore), Orientamento al lavoro (6 ore), Stage (255 ore)

DESTINATARI

N. 20 persone occupate, disoccupate o inoccupate, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o di un diploma professionale di tecnico.

10 posti sono riservati alle donne.

Gli stranieri che intendono partecipare devono presentare titolo di studio equipollente/equiparato o equiparabile per durata e contenuto al titolo di istruzione italiano richiesto per l'accesso al corso. Documentazione in tal senso dovrà essere presentata debitamente tradotta.

ATTESTAZIONE FINALE

La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto la sufficienza alle prove di verifica di apprendimento delle singole unità formative, previo superamento di un esame finale, otterranno il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore**.

ORIENTAMENTO INDIVIDUALE

Ogni persona ammessa al corso è tenuta a seguire una serie di incontri individuali di orientamento volti alla ricostruzione delle proprie competenze rispetto al percorso formativo e professionale.

CREDITI FORMATIVI IN INGRESSO

I soggetti ammessi al corso possono fare formale richiesta di riconoscimento di crediti formativi allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di apprendimento...). Il riconoscimento dei crediti permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo.

CREDITI FORMATIVI IN USCITA

Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento dei seguenti crediti formativi all'interno del corso di laurea in Management, Internazionalizzazione e Qualità istituito presso l'Università degli Studi di Firenze: tre crediti al corso di Marketing (principi e strumenti di base), tre crediti al corso di Marketing Internazionale e sei crediti per il tirocinio.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge presso il PIN, Piazza Ciardi 25, Prato e presso l'Istituto Gramsci- Keynes di Prato, Via di Reggiana 106 e prevede un impegno giornaliero di circa 4/6 ore (pomeriggio).

SELEZIONE

Si procede ad effettuare una selezione nel caso di numero di domande ammissibili superiore ai posti disponibili. La selezione prevede delle prove di conoscenza della lingua inglese, di informatica di base e dell'attitudine al ruolo ed un colloquio motivazionale.

La selezione si svolgerà nelle giornate del 14 e 15 marzo 2012.

Tutti gli ammessi alla selezione devono presentarsi il giorno 14 marzo 2012 alle ore 10.00, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove scritte presso l'Istituto Francesco Datini di Prato, via di Reggiana 26.

La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia.